

Checkliste 07 – Attraktivität

Wie attraktiv ist Ihr Unternehmen für den Markt?

Wie attraktiv ist der Markt für Ihr Unternehmen?

1) Haben Sie die richtigen Produkte und Leistungen?

- Wenn der Aufschwung kommt, werden bestimmte Produkte/Leistungen wieder stärker nachgefragt werden. Sind Ihre dabei?
- Von welchen Produktbereichen und Einzelprodukten bzw. Dienstleistungen erwarten Sie steigende Nachfragen, welche Erwartungen werden von Ihren Mitbewerbern genannt und was sagt die Fachpresse zu dem Thema?
- In welche neuen Produkte könnten Sie investieren und von welchen alten Zöpfen sollten Sie sich langsam trennen, um fit für die Zukunft zu bleiben?
- Wie schnell sind Sie mit Ihren Innovationen? Verkaufen Sie noch „alte Hüte“ oder gibt es bei Ihnen immer wieder etwas Neues?
- Stimmt die Qualität, und was unternehmen Sie zur permanenten Qualitätsverbesserung?

2) Stimmen die Preise?

- Wird Ihre Preisgestaltung gegen den Wettbewerb bestehen können?
- Können Sie Produktionsprozesse weiter optimieren, um Kosten zu sparen?
- Können Sie während Ihres Produktionsprozesses noch mehr Energie und damit Kosten einsparen?

3) Haben sie das richtige Design?

- Ein neues Jahrzehnt kommt auf uns zu. Ist das Design Ihrer Produkte noch aktuell? Ist es zukunftsweisend?
- Wenn Kaufkraft und Budgets wieder steigen, entwickeln sich schnell neue Bedürfnisse und Ansprüche an ein gutes Design. Bieten Sie im Vergleich zum Wettbewerb noch die attraktiveren Produkte?

4) Sind Ihre Mitarbeiter attraktiv für den Kunden?

- Was erwartet Ihr Kunde von ihrem Unternehmen, und wie können Sie sicherstellen, dass Ihre Mitarbeiter Ihr Unternehmen auch so repräsentieren?
- Sind Ihre Mitarbeiter ausreichend geschult im Umgang mit Ihren Kunden? Wie fit ist Ihr Vertrieb in Kundenorientierung, Strategie und Preisdurchsetzung?
- Welche Dinge sollten Ihren Mitarbeitern am wichtigsten sein beim Umgang mit dem Kunden? Haben Sie Ihre Erwartungen ausreichend kommuniziert?

5) Wie attraktiv ist der Markt für Ihr Unternehmen?

- Kennen Sie die Größe Ihres Marktes? Schöpfen Sie Ihre Möglichkeiten aus?
- Wird sich Ihr Markt in den kommenden Monaten positiv entwickeln? Gibt es Wachstum?
- Haben Sie viele Wettbewerber mit ähnlichen Produkten? Ist Ihr Markt ein Verdrängungsmarkt?
- Welche Investitionen müssen Sie für diesen Markt tätigen und welches Risiko birgt er?

6) Ist Ihr Unternehmen attraktiv für Ihre Mitarbeiter?

- Ist Ihr Unternehmen ein attraktiver Arbeitgeber, um die besten Bewerber anzuziehen?
- 70% der Mitarbeitermotivation hängen von der Führungskraft ab. Sind Ihre Führungskräfte selbst motiviert und gut geschult?
- Bieten Sie Ihren Mitarbeitern mehr als Ihre Wettbewerber?
- Wissen Sie, was Ihre Mitarbeiter sich von Ihrem Unternehmen wünschen?
- Was begeistert Ihre Mitarbeiter an Ihrem Unternehmen?